

Vabilo k sodelovanju

logistika'10



Logistika – temelj konkurenčne prednosti

Fakulteta za logistiko Celje, 3.–4. februar 2010

[www.logistika-slo.si](http://www.logistika-slo.si)

## Spoštovani!

Logistika s svojim delovanjem in poslovno funkcijo prežema vsako gospodarsko dejavnost. Ničesar ni mogoče proizvesti, nobene storitve opraviti brez logistike! Proizvodnja potrebuje surovine in material, potrebuje opremo, energijo in ljudi. Noben proizvod ne doseže svojega kupca brez logistike. Doseči ga mora ob pravem času, na pravem mestu, s pravimi stroški. Logistike tako ne gre razumeti drugače kot enega izmed izjemno pomembnih dejavnikov nove dodane vrednosti.

Pred vsemi nami, ki smo posredno ali neposredno vpeti v logistične procese, so veliki izzivi. V času, v katerem ustvarjamo, se vprašanja logistike močno zaostrojujejo. Danes so imanentna naslednja vprašanja:

- Ali je logistika realni vzvod naše poslovne konkurenčnosti?
- Ali znamo z logistiko odgovoriti na ključne zahteve naših kupcev?
- Ali obvladujemo ekonomske vzvode logistike?
- Ali lahko izboljšamo produktivnost logistike in hkrati povečamo humanizacijo procesov?
- Ali v celotni oskrbovalni verigi obvladujemo logistične standarde, stroške in učinkovite procese?

Ta in še mnoga druga vprašanja se že in se še bodo ostrila v izgradnji sodobnih poslovnih modelov logistike. Ali smo nanje dovolj dobro pripravljene? Želimo si, da bi bila ta vprašanja rdeča nit tokratnega logističnega dogodka! Želimo si, da z našim druženjem izmenjamo lastne izkušnje in pristope ter pregledamo najboljšo slovensko in mednarodno prakso! Želimo si, da skupaj oblikujemo učinkovite razvojne smerice slovenske logistike in tako prispevamo svoj delež k večji konkurenčnosti, večji prepoznavnosti in k preboju slovenskih gospodarskih družb na globalni trg! Vstopamo v svet odprtih logističnih rešitev. Skupaj smo močnejši in bolj konkurenčni! Čas je, da logistika postane naš adut!

Pridružite se nam in postanite del najpomembnejšega logističnega dogodka v Sloveniji!

*Franci Pušenjak*  
*predsednik programskega odbora*

---

## PROGRAMSKI ODBOR PRIREDITVE

1. Nadzorni svet:
- mag. Tomaž Kramberger, Evropsko združenje za promet, transport in poslovno logistiko  
Tihomir Kovačič, GR Inženiring d. o. o.  
prof. dr. Martin Lipičnik, UM Fakulteta za logistiko  
Janko Pirkovič, BTC Logistični center Ljubljana  
Franci Pušenjak, Loma Consulting d. o. o.
2. Programski odbor:
- Tone Belantič, Jungheinrich d. o. o.  
Miha Capuder, Špica International d. o. o.  
Marko Cedilnik, Mercator d. d.  
doc. dr. Irena Gorenak, UM Fakulteta za logistiko  
Stojan Grgič  
Robert Koler, Pošta Slovenije d. o. o.  
Roman Krajnc, šolski center Celje  
Melita Remškar, GR Inženiring d. o. o.  
Aleš Lampret, Kemofarmacija d.d.  
mag. Matjaž Marovt  
doc. dr. Bojan Rosi, UM Fakulteta za logistiko  
Igor Žula, 3 projekt d. o. o.

Organizator



Evropsko  
združenje  
za promet  
transport in  
poslovno  
logistiko

Izvajalec



GR inženiring d.o.o.

Medijski pokrovitelj



IRI 1000  
institucija inovacij in tehnologije

## RAZSTAVNA PODROČJA

### I. Logistične storitve

Špedicija  
Skladiščenje  
Cestni transport  
Letalski in pomorski transport  
Notranja navigacija in železniški transport  
Hitra pošta  
Distribucija

### II. Tehnologije

Notranja logistika v proizvodnji  
Skladiščni sistemi  
Skladiščna oprema  
Prevozna sredstva  
Tovorna vozila - tehnologije nadgradenj  
Viličarji - notranji transport  
Tekoči trakovi  
Embalaža  
Povezovalni sistemi  
Ponudba in najem prostorov in opreme (leasing)  
Avtomatska identifikacija  
Povezave z različnimi ERP  
Mobilne komunikacije  
Programske rešitve za logistiko  
Povezave in podpora RIP tehnologiji  
Varnostni sistemi  
Standardi in priporočila evropske skupnosti  
Gradnja SCM-jev  
Prilagoditev evropskim direktivam  
Gradnja infrastrukture v logistiki  
Logistika v vojski  
Logistika v avtomobilski industriji  
Logistika v farmaciji

### III. Ustanove

Združenja, ustanove, javna uprava  
R&R, literatura



## GLAVNE TEME KONFERENCE

Osrednja tema prireditve: **Logistika – temelj konkurenčne prednosti**

Prihodnost globalne logistike

Ekonomika v logistiki

Aktualne prakse podjetij



**1 RAZSTAVNI PROSTOR IN  
UDELEŽBA NA KONFERENCI/  
KOTIZACIJE**

- 6 m<sup>2</sup> tipsko opremljenega razstavnega prostora + 3 kotizacije: 1.910 EUR  
- 12 m<sup>2</sup> tipsko opremljenega razstavnega prostora + 5 kotizacij: 3.250 EUR

Tipsko opremljen razstavni prostor vključuje: obodne stene (v=250 cm), talno oblogo, mizo in dva stola, knjižno polico, tipski napis in elektriko. Zakupniki razstavnega prostora boste navedeni v katalogu prireditve in na spletni strani [www.logistika-slo.si](http://www.logistika-slo.si). Kotizacija vključuje: 2 dnevni obisk konference, brezplačno parkiranje pred Fakulteto za logistiko, konferenčno torbo z gradivi, kosilo, odmore s kavo in vabilo na večerni dogodek.

**2 UDELEŽBA NA KONFERENCI/  
KOTIZACIJE**

**Prvi in drugi dan: 480 EUR/osebo**  
**Sreda, 3. februar 2010: 360 EUR/osebo**  
**Četrtek, 4. februar 2010: 320 EUR/osebo**

Kotizacija vključuje: obisk konference, brezplačno parkiranje pred Fakulteto za logistiko, konferenčno torbo z gradivi, kosilo, odmore s kavo in vabilo na večerni dogodek. *Opomba: kotizacija ni prenosljiva.*

**3 RAZSTAVNI PROSTOR**

**Opremljen razstavni prostor: 155 EUR/m<sup>2</sup>**

Najmanjši razstavni prostor je 6 m<sup>2</sup>. Tipsko opremljen razstavni prostor vključuje: obodne stene (v=250 cm), talno oblogo, mizo in dva stola, knjižno polico, tipski napis in elektriko. Zakupniki razstavnega prostora boste navedeni v katalogu prireditve in na spletni strani [www.logistika-slo.si](http://www.logistika-slo.si).

**Neopremljen razstavni prostor: 125 EUR/m<sup>2</sup>**

Neopremljen razstavni prostor ne vsebuje opreme.

**Sorazstavljanje: 605 EUR/sorazstavljalca**

V primeru nastopa dveh ali več podjetij na istem razstavnem prostoru se morajo sorazstavljalci prijaviti in plačati registracijsko takso. Ta vključuje tudi izdelavo tipskega napisa, vpis v katalog prireditve in vpis na spletno stran [www.logistika-slo.si](http://www.logistika-slo.si).

**4 NAJEM KONFERENČNE DVORANE  
ZA IZVEDBO PROMOCIJSKIH  
PREDSTAVITEV OZ. ZA IZVEDBO  
LASTNIH DOGODKOV**

*Promocijske predstavitve so namenjene predstavitvi podjetja, izdelkov ali storitev in druženju s partnerji.*

**Cena najema dvorane: 250 EUR/30 minut**

Sodelujoči imajo možnost, da se udeležencem predstavijo s 30-minutnim predavanjem ali promocijsko predstavitvijo. Promocijske predstavitve bodo na programu v četrtek, 4. februarja 2010. Najem vključuje: dvorano, računalnik z internetno povezavo, projektor, projekcijsko platno in osnovno ozvočenje. Promocijska predstavitve bo navedena v katalogu prireditve in na spletni strani [www.logistika-slo.si](http://www.logistika-slo.si).

**5 DRUGE OBLIKE PROMOCIJE**

**5.1 Oglas v katalogu prireditve**

*Katalog prireditve (format A5 pokončen) bo vseboval program konference ter seznam in opise vseh sodelujočih na prireditvi. Oglase nam pošljite v pdf. ali tiff. formatu na elektronski naslov [maja.plohl@gr-i.si](mailto:maja.plohl@gr-i.si), najkasneje do četrтка, 14. januarja 2010.*

- 1/1 (148 x 210 mm): 770 EUR/oglas

- 1/2 (148 x 105 mm): 510 EUR/oglas

- 1/4 (74 x 105 mm): 320 EUR/oglas

*Oglas je potrebno oddati najkasneje do 14. januarja 2010 v formatu .eps, .ai preko elektronske pošte na naslov [maja.plohl@gr-i.si](mailto:maja.plohl@gr-i.si). Oglas naj bo pripravljen za tisk s 3-4 mm porezavo. V primeru, da oglas ni oddan v ustreznem formatu, organizator ne odgovarja za neustreznost objave. Organizator prav tako ni dolžan objaviti oglasa, v kolikor ta ni bil pravočasno posredovan.*

**5.2 Oglasevanje na spletni strani  
[www.logistika-slo.si](http://www.logistika-slo.si)**

*Oglasna pasica je objavljena na vstopni spletni strani in vidna na podstraneh prireditve, logotip pa je objavljen na eni od podstrani. Logotip oz. spletna pasica sta na spletni strani vidna od podpisa pogodbe do 1. marca 2010.*

**Cena objave:**

- oglasna pasica na spletni strani: 650 EUR (180 točk x 150 točk)

- logotip na spletni strani: 260 EUR

**5.3 Vstavljanje promocijskega  
gradiva v konferenčne torbe**

*Konferenčno torbo z gradivi prejme vsak udeleženec konference. Gradiva za vstavljanje v konferenčne torbe je potrebno oddati do ponedeljka, 25. januarja 2010 na naslov GR Inženiring d. o. o., Dunajska 10, 1000 Ljubljana.*

**Cena: 825 EUR/promocijsko gradivo**

Vse cene so brez 20 % DDV-ja, ki ga plača naročnik.

Za vidnejšo vlogo v okviru prireditve vam priporočamo sodelovanje v obliki pokroviteljstva. Paket sodelovanja vam lahko pripravimo po vaših željah. Za več informacij o pokroviteljskih paketih kontaktirajte vodjo projekta, Melito Lainšček, [melita.lainscek@gr-i.si](mailto:melita.lainscek@gr-i.si), 01/300 26 92.



## PRIJAVA IN POGODBA

Za prijave, prispere do 5. novembra 2009, vam priznamo 10 % popust! Vsak tretji udeleženec iz istega podjetja ima pri prijavi 5 % popust. Popusti se med seboj ne seštevajo.

Uradni naziv organizacije

Naslov	Poštna številka
Kraj	
Davčni zavezanec (obkroži) da ne	Identifikacijska številka za DDV
Kraj in enota banke	
Transakcijski račun	
Kontaktna oseba	E-pošta kontaktne osebe
Telefon kontaktne osebe	Telefaks

## Oblike predstavitev

## 1 RAZSTAVNI PROSTOR IN UDELEŽBA NA KONFERENCI

(označite)

Cena:

<input type="checkbox"/> 6m <sup>2</sup> opremljenega razstavnega prostora +3 kotizacije	1.910 EUR
<input type="checkbox"/> 12 m <sup>2</sup> opremljenega razstavnega prostora + 5 kotizacij	3.250 EUR

## 2 UDELEŽBA NA KONFERENCI

- Prvi in drugi dan - 480 EUR  
 Sreda, 3. februar 2010 - 360 EUR  
 Četrtek, 4. februar 2010 - 320 EUR

## 3 RAZSTAVNI PROSTOR

<input type="checkbox"/> Opremljen razstavni prostor .....m <sup>2</sup>	155 EUR/m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/> Neopremljen razstavni prostor .....m <sup>2</sup>	125 EUR/m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/> Sorazstavljanje	605 EUR

## 4 NAJEM KONFERENČNE DVORANE ZA IZVEDBO PROMOCIJSKIH PREDSTAVITEV OZ. ZA IZVEDBO LASTNIH DOGODKOV (Promocijske predstavitve so namenjene predstavitvi podjetja, njihovih izdelkov ali storitev in druženju s partnerji.)

Število predstavitev: ..... Cena: 250 EUR/30 minut/predstavitev

## 5 DRUGE OBLIKE PROMOCIJE

Oglas v katalogu prireditve:

- 1/1 (148 x 210 mm) - 770 EUR  
 1/2 (148 x 105 mm) - 510 EUR  
 1/4 (74 x 105 mm) - 320 EUR

Oglaševanje na spletni strani prireditve www.logistika-slo.si:

- oglasna pasica na spletni strani - 650 EUR  
 logotip na spletni strani - 260 EUR

Vstavljanje promocijskega gradiva v konferenčne torbe (obkrožite)

DA Cena: 825 EUR

Udeleženec (navedite podatke udeleženca/-ev)

ime in priimek udeleženca	delovno mesto	e-naslov

S podpisom in žigom potrjujemo priložene pogoje sodelovanja na prireditvi in jih nepreklicno in izključno priznavamo in sprejemamo kot vsebino pogodbe.

V cene ni vštete 20 % DDV, ki ga plača naročnik.

Prosimo, da prijavo in pogodbo čitljivo izpolnite ter jo ožigosano in podpisano pošljete na naslov GR Inženiring d. o. o., Dunajska 10, 1000 Ljubljana, p. p. 3558 ali po faxu na številko 01/300 26 48.

Kraj in datum:

Žig:

Podpis:

.....

## 1. SPLOŠNA DOLOČILA

Prijava je hkrati pravno zavezujoča in nepreklicna pogodba. Sodelujoči na prireditvi jo izpolni in dostavi v navedenem prijavnem roku na naslov GR Inženiring d. o. o., Dunajska cesta 10, 1000 Ljubljana ali preko fax številke 01 300 26 48. Prijav s pridržki organizator ne bo upošteval. Cene, ki veljajo za prireditve so v evrih in ne vključujejo DDV-ja. Navedene so v tej prijavi. S podpisom te prijave in pogodbe sodelujoči priznava in sprejema pogoje sodelovanja. Izvajalec prireditve si pridržuje pravico do odločanja o sprejetju sodelujočega, njegovih proizvodov in storitev na prireditvi. Najmanjši razstavn prostor, ki ga prijavitelj lahko zakupi, je 6 m<sup>2</sup>. Izvajalec prireditve si pridržuje pravico zavrniti prijave, prispеле po prijavnem roku.

## 2. DODELITEV RAZSTAVNEGA PROSTORA

Na prireditvi lahko razstavljajo domači in tuji razstavljalci, katerih razstavn predmeti ustrezajo temi prireditvi. Trgovski zastopniki in uvozniki lahko razstavljajo predmete podjetij, ki jih zastopajo. O pripustitvi razstavljalca na prireditvi in o dodelitvi razstavnega prostora odloča izvajalec prireditve, ki razporeja razstavn prostor v najboljšem interesu prireditve. Pri prostorski ali časovni dodelitvi promocije imajo prednost sodelujoči, ki zakupijo večje pakete. Vsako spremembo dodeljenega razstavnega prostora mora odobriti izvajalec prireditve. Izvajalec prireditve lahko premesti ali zapre tudi vhode in izhode in, če je potrebno, lahko opravi druge spremembe glede razstavnega prostora. O teh ukrepih odloča izvajalec prireditve v interesu prireditve. Če izvajalec prireditve iz kakršnegakoli razloga ne more dati razstavljalcu na razpolago že dodeljenega razstavnega prostora, ima razstavljalcev pravico do vračila že plačanega zneska.

## 3. UPORABA KOTIZACIJE

Na prireditvi je mogoč zakup kotizacije za oba dneva konference ter za posamezni dan konference. Zakup kotizacije omogoča udeležencu: brezplačno parkiranje v okviru prireditvenega prostora (parkirnilno poravna izvajalec prireditve), udeležbo na konferenci, konferenčno gradivo, kosilo, odmorsko kavo, udeležbo na večernem dogodku in pogostitev. Podjetje, ki prijavi posameznika na prireditvi kot udeleženca, mora ob prijavi navesti podatke udeleženca. Kotizacija ni prenosljiva in se v primeru zlorabe zaračuna njena dvakratna vrednost. Dvodnevno kotizacijo lahko koristi samo ena oseba. Vsak tretji udeleženec iz istega podjetja ima ob prijavi 5 % popust pri zakupu kotizacije. Popusti se ne seštevajo.

## 4. POTRDITEV PRIJAVE IN POGODBE

Sodelovanje na prireditvi je potrjeno, ko izvajalec prireditve s strani sodelujočega prejme podpisano in ožigosano prijavo in pogodbo.

## 5. ODPOVED PRIJAVE IN POGODBE

Upoštevali bomo le pisne odjave. Stroški odpovedi znašajo: 40% vrednosti izbrane oblike sodelovanja, če odjava prispe do četrta, 7. januarja 2010 in 100% vrednosti izbrane oblike sodelovanja, če odjava prispe po 7. januarju 2010; ne glede na datum prispele prijave.

## 6. PLAČILO

Sodelujoči se obveže plačati sodelovanje na prireditvi (zakup razstavnega prostora, zakup predavalnic oz. zakup dodatnih oblik promocije, zakup kotizacije) po cenah, ki so dogovorjene in navedene v tej prijavi in pogodbi. Davke plača sodelujoči na prireditvi. Po dostavi podpisane prijave in pogodbe izvajalcu prireditve prejme sodelujoči na prireditvi predračun, ki ga mora v celoti in brez kakršnegakoli odtegljaja poravnati v gotovini v roku, ki je naveden v predračunu. V primeru zamude roka plačila lahko izvajalec prireditve zaračuna sodelujočemu še zakonite zamudne obresti.

## 7. PREKLIC DODELITVE PROSTORA

Izvajalec prireditve ima pravico, da zavrne prijavo oz. razveljavi izdano potrdilo iz 5. točke te prijave in pogodbe v primerih: če je prijavitelj v času prijave v poravnalnem, stečajnem ali likvidacijskem postopku; če ima izvajalec prireditve do prijavitelja odprte terjatve od prejšnjih prireditvi; če proizvodi in storitve, ki naj bi bili razstavljeni na prireditvi, ne ustrezajo temi prireditvi; če razstavljalcev ne dostavi dokumentov (točka 12) na zahtevo izvajalca prireditve.

## 8. TERMIN IN KRAJ PRIREDITVE

Če se mora prireditve časovno premakniti, skrajšati, podaljšati, razstavljalci nimajo pravice odpovedati sodelovanje ali zahtevati povračilo škode. Če prireditve ni možno izvesti iz razlogov, za katere ne odgovarja izvajalec prireditve (višja sila, stavka in drugo), lahko organizator zahteva od razstavljalca plačilo do 25 % cene razstavnega prostora. Te pravice izvajalec prireditve nima, če je sam odgovoren za neizvedbo prireditve.

## 9. TEHNIČNI POGOJI

Višina razstavnega paviljona lahko znaša največ 250 cm. Pri postavitvi razstavnega paviljona razstavljalcev ne sme posegati izven dodeljenega razstavnega prostora.

## 10. MONTAŽA IN DEMONTAŽA

Rokov za montažo in demontažo, ki so zapisani v navodilih za razstavljalce, se je treba natančno držati. Po končani demontaži mora razstavljalcev prostor, na katerem je razstavljajal, vrniti v prvotno stanje. V nasprotnem primeru je razstavljalcev izvajalcu prireditve dolžan povrniti vso nastalo škodo. Pri postavljanju in opremljanju razstavnih prostorov v času montaže in demontaže mora razstavljalcev oz. njegov izvajalec ravnati v skladu: s predpisi s področja varnosti in zdravja pri delu ter požarne varnosti, s tehničnimi predpisi in standardi, s splošnimi pogoji dela na sejmišču in z navodili organizatorja. Razstavljalcev pred koncem prireditve ne sme odstraniti razstavnih predmetov (eksponatov) z razstavnega prostora. Razstavn prostor sme razstavljalcev predčasno zapustiti samo na podlagi pisnega dovoljenja organizatorja.

## 11. JAMSTVO IN ZAVAROVANJE

- Izvajalec prireditve in organizator ne odgovarjata za poškodbe, izgube, uničenje, ali odtujitve stvari razstavljalca oz. njegovega izvajalca (razstavn predmeti, oprema in drugo) njunega osebja in tretjih oseb, kakor tudi ne za poškodbe razstavljalca oz. njegovega izvajalca, njunega osebja in tretjih oseb, nastale zaradi požara, viharja, toče, strele, loma, izliva vode, tatvine, ali kateregakoli drugega vzroka. Izvajalec prireditve in organizator ne odgovarjata za poškodbe, izgube, uničenje ali odtujitve stvari in poškodbe tretjih oseb, nastalih zaradi ravnanja razstavljalca oz. njegovega izvajalca na razstavnem prostoru oz. sejmišču. Razstavljalcev oz. njegov izvajalec sklene ustrezna zavarovanja na svoje stroške.
- Razstavljalcev oz. njegov izvajalec odgovarja za škodo in nesrečo, ki jo sam ali njegovo osebje povzroči organizatorju in/ali tretji osebi na razstavnem prostoru oz. sejmišču.
- Izvajalec prireditve in organizator ne prevzmeta nikakršnega jamstva za vozila, ki jih na območju prireditve in parkirišču pustijo razstavljalci, njihovi uslužbenci ali pooblaščenici oz. njihovi izvajalci.
- Za pomanjkljive vpise v sejmski katalog ni nobenega jamstva (npr. tiskarske napake, oblikovne napake, napačen prevod ali če vpisa ni itd.).
- Razstavljalcev ne sme oddati dodeljenega razstavnega prostora ali propagandnega prostora oz. njegovega dela tretji osebi. V primeru kršitve si izvajalec prireditve pridržuje pravico dodatno zaračunati razstavljalcu 100% cene dodeljenega razstavnega oz. propagandnega prostora.

## 12. PREDSTAVITVE

Razstavljalcev mora istočasno ob dostavi te prijave in pogodbe pisno obvestiti izvajalca prireditve, ali bo imel na dodeljenem razstavnem prostoru kakršnekoli prireditve (npr.: glasbeni nastop, prireditve itd.). Izvajalec prireditve je upravičen po že izdanem pisnem dovoljenju omejiti ali prepovedati predstavitve, ki povzročajo hrup, umazanijo prah, uhajanje plinov oz. kako drugače ovirajo potek prireditve. Predstavitve lahko potekajo izključno na dodeljenem razstavnem prostoru razstavljalca.

## 13. DEJAVNOST RAZSTAVLJAVCA – DOKUMENTI

Izvajalec prireditve ima pravico ob prijavi zahtevati od razstavljalca: obrtno dovoljenje oz. registracijo z odločbo pristojnega organa, da so izpolnjeni z zakonom določeni pogoji za opravljanje dejavnosti, ustrezno soglasje pristojnega zdravstvenega in veterinarskega inšpektorata, če bo razstavljalcev na prireditvi opravljal promet z živili in predmeti splošne rabe, degustacije živil ali demonstracije predmetov splošne rabe oz. gostinsko dejavnost. I Izvajalec prireditve ima pravico odpovedati sodelovanje (nastop) razstavljalca na prireditvi, če ne dostavi zahtevanih dokumentov.

## 14. FOTOGRAFIRANJE IN RISANJE

Izvajalec prireditve ima pravico razstavne paviljone in razstavljene predmete fotografirati, narisati ali posneti na filmski oz. video trak in gradivo uporabiti za lastne potrebe ali za splošno uporabo. Razstavljalcev se odpove vsem ugovorom iz naslova avtorskih pravic. Brez odobritve organizatorja razstavnih prostorov ni dovoljeno fotografirati ali narediti njihove risbe oz. jih posneti, izjema je le lastni razstavn paviljon.

## 15. ČIŠČENJE RAZSTAVNEGA PAVILJONA

Izvajalec prireditve skrbi za čiščenje prireditve. Čiščenje razstavnih paviljonov je dolžnost vsakega razstavljalca; po naročilu lahko na stroške razstavljalca čiščenje prevzame izvajalec prireditve oz. od njega določene organizacije.

## 16. SODIŠČE

Izvajalec prireditve in razstavljalcev bosta vse spore reševala sporazumno. Če do sporazuma ne bi prišlo, je za rešitev spora pristojno sodišče v Ljubljani.



Logist leta 2008 Janko Pirkovič,  
BTC Logistični center Ljubljana



## POMEMBNI ROKI

5. november 2009  
14. januar 2010  
14. januar 2010  
25. januar 2010

- rok za prvo prijavo, ki zagotavlja 10% popust
- zadnji rok za prijavo za sodelovanje v okviru razstavnega prostora
- rok za oddajo oglasov
- rok za oddajo promocijskega materiala za vlaganje v konferenčne torbe

## DODATNE INFORMACIJE

Za vse dodatne informacije kontaktirajte izvajalca prireditve.

### Organizator



Evropsko združenje za promet, transport in poslovno logistiko

### Izvajalec prireditve

**GR** inženiring d.o.o.

**GR** inženiring d.o.o.

izposoja opreme za sejemske in druge prireditve  
organizacija prireditev

GR Inženiring d.o.o.

#### Kontakti:

Melita Remškar, vodja projekta  
GR Inženiring d. o. o.  
t.: +386 1 300 26 92  
e.: melita.remskar@gr-i.si

Maja Plohl, marketing projekta  
GR Inženiring d. o. o.  
t.: +386 1 300 26 91  
e.: maja.plohl@gr-i.si

Andreja Petrovič, trženje  
GR Inženiring d. o. o.  
t.: +386 1 300 26 93  
e.: andreja.petrovic@gr-i.si



GR inženiring d. o. o., Dunajska c.10, SI - 1000 Ljubljana , p.p. 3558  
Za vse informacije in ostalo ponudbo nas pokličite na **+386 1 300 26 16**  
ali nam pošljite povpraševanje na [info@gr-i.si](mailto:info@gr-i.si)

[www.gr-i.si](http://www.gr-i.si)



[www.logistika-slo.si](http://www.logistika-slo.si)  
[www.logistika-slo.si](http://www.logistika-slo.si)