

# TRANSPORT & LOGISTIKA

## DNEVI PREVOZNIKOV

13. in 14. maj 2011, BTC Logistični center Ljubljana

### VABILO K SODELOVANJU

[www.logistika-slo.si](http://www.logistika-slo.si)  
[www.logisticni-center.si](http://www.logisticni-center.si)



ORGANIZATOR:



IZVAJALEC:



ČASTNI POKROVITELJ:



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA PROMET

PARTNER PRIREDITVE:



ZVEZA ZDRUŽENJ ŠOFERJEV IN  
AVTOMEHANIČNIKOV SLOVENIJE

SPONZOR REGISTRACIJE:



MEDIJSKA SPONZORJA:



inovacijerazvojehnologije  
[www.irt3000.si](http://www.irt3000.si)

## POMEMBNI ROKI

15. marec 2011 Prvi prijavni rok, ki vam zagotavlja 10 % popust.
20. april 2011 Zadnji rok za oddajo oglasov.
10. maj 2011 Zadnji rok za oddajo promocijskih gradiv.  
Zadnji rok za dostavo transparenta.

## POSEBNE UGODNOSTI

- 10 % popusta za prijavo do 15. marca 2011
- 15 % popusta za udeležence, ki so se v preteklosti že udeležili konference TRANSPORT IN LOGISTIKA - Dnevi prevoznikov
- 15 % popusta vsakemu tretjemu udeležencu iz istega podjetja

Popusti se med seboj ne seštevajo.

## DODATNE INFORMACIJE

ORGANIZATOR:



### BTC Logistični center Ljubljana

Letališka 16  
1000 Ljubljana

### Janko Pirkovič

Direktor BTC Logističnega centra Ljubljana  
in predsednik programskega odbora prireditve

IZVAJALEC: **GR** inženiring d.o.o.

### GR Inženiring d. o. o.

Dunajska cesta 10, p. p. 3558  
1000 Ljubljana

### Maja Plohl

Vodja projekta  
Telefon: +386/1/300 26 91  
E-naslov: maja.plohl@gr-i.si

### Tihomir Kovačič

Svetovalec na projektu  
Telefon: +386/1/300 26 40  
E-naslov: tihomir.kovacic@gr-i.si

### Andreja Petrovič

Pomočnica vodje projekta  
Telefon: +386/1/300 26 93  
E-naslov: andreja.petrovic@gr-i.si

### Aleksandra Rebec

Vodja marketinga in odnosov z  
javnostmi  
Telefon: +386/1/300 26 95  
E-naslov: aleksandra.rebec@gr-i.si



Storitve skladiščenja Transportne storitve Ostale storitve  
Storitve skladiščenja Transportne storitve Ostale storitve  
Storitve skladiščenja Transportne storitve Ostale storitve



### Logistični center **BTC**

Letališka cesta 16 | 1533 Ljubljana

tel.: 585 11 88 | faks: 585 10 07 | e-mail: logistici.center@btc.si | www.logistici-center.si

**GR** inženiring d.o.o.

SMO VODILNI SLOVENSKI POSTAVLJAVEC SEJEMSKIH KONSTRUKCIJ  
RAZPOLAGAMO S SODOBNO IN KAKOVOSTNO SEJEMSKO OPREMO  
ZA VAS LAHKO PRIPRAVIMO NEPOZABEN DOGODEK  
ORGANIZIRAMO LASTNE DOGODKE

**OBIŠČITE NAŠO  
MAVRICO DOGODKOV!**

 www.otroskibazar.si	 www.collecta.si	 www.informativa.si
 www.automotorshow.si	 www.dobimo.se	 logistika
 www.proprio.si	 www.karirnisejem.com	 www.logistika-slo.si

GR INŽENIRING d. o. o. | Dunajska cesta 10, P. P. 3558 | SI – 1000 Ljubljana  
Telefon: + 386 1 300 26 90 | Faks: + 386 1 300 26 48 | info@gr-i.si | www.gr-i.si

Spoštovani,

v mesecu maju 2011 bomo v Logističnem centru BTC Ljubljana organizirali tradicionalno prireditev *Transport in Logistika – Dnevi prevoznikov*. Programski odbor pripravlja zanimiv strokoven in zabavni program.

Prvi dan dogodka, v petek, 13. maja, bo organizirana poslovna konferenca, ki bo namenjena vodstvenim kadrom, delujočim na področju logistike, predstavnikom stroke ter institucijam in vladnim službam. Častni pokrovitelj bo Ministrstvo za promet Republike Slovenije. Organizatorji smo pridobili predstavnike večjih logističnih sistemov, institucij in vladnih služb s področja držav nekdanje Jugoslavije. Namen druženja bo predstaviti problematiko v tej regiji, izmenjati izkušnje in priporočila ter nenazadnje vzpostaviti neposredne poslovne kontakte.

V svečanem popoldanskem druženju se bo odvijal tudi zaključek akcije *Gospodarsko vozilo leta 2011* in podelitev nagrad.

V soboto, 14. maja, bo tradicionalno državno prvenstvo poklicnih voznikov v organizaciji *Zveze združenj šoferjev in avtomehaniikov Slovenije*, na katerem bodo letošnje leto tekmovali tudi ekipe iz držav nekdanje Jugoslavije.

Sobotno srečanje bodo obeležili uniformirani člani *Zveze ZŠAM*, predstavili se bodo ponudniki tovornih vozil in ostali, ki lahko izvajalcem in uporabnikom logističnih storitev ponudijo rešitve iz prakse. Dogodek pa bo namenjen predvsem druženju vseh, ki ste povezani z logistiko, zato bo pripravljen tudi bogat zabavni program, tekmovanja in nagrade za otroke in odrasle.

Dovolite mi, da vas v imenu programskega odbora in organizatorjev, vljudno povabim, da se nam pridružite v konferenčnem delu in prav tako v sobotnem zabavnem, prijetnem in družabnem delu prireditve.

Veselimo se srečanja z vami,



Janko Pirkovič

Direktor Logističnega centra BTC Ljubljana in predsednik programskega odbora prireditve

## Programski odbor prireditve

**Predsednik programskega odbora**

Janko Pirkovič, Logistični center BTC Ljubljana

### Člani

Milan Jelenc, Slovenske Železnice d.o.o.

Tihomir Kovačič, GR Inženiring d.o.o.

Maja Plohl, GR Inženiring d.o.o.

Bogdan Potokar, Ministrstvo RS za promet

Igor Pristavec, Prigo d.o.o.

Robert Sever, GZS Združenje za promet

Dejan Vidic, Zveza ZŠAM Slovenije

Janko Zrim, Tehnis d.o.o.

## O PRIREDITVI

Transport in Logistika – Dnevi prevoznikov je prireditev, ki na enem mestu združuje in povezuje prevoznike in njihove podporne službe, ki pomembno vplivajo na kakovostno izvajanje transportnega dela logistike. Cilj prireditve je predstaviti in opozoriti na problematiko s področja transporta ter povezati stroko in povpraševalce po transportnih storitvah.

Prvi dan bo potekala poslovna konferenca z zanimivim spremljevalnim programom. V soboto pa se bodo, poleg Državnega prvenstva poklicnih voznikov, odvijale aktivnosti v okviru katerih bodo prikazane tudi novosti in druge vsebine z različnih področij transporta. Sobotni program je namenjen tako prevoznikom in uporabnikom transportnih storitev kot širši javnosti.

## TEMATSKI SKLOPI PRIREDITVE

- Transport
- Zračni, vodni in železniški promet
- Sistemi obdelave podatkov
- Podjetja za špedicijo v cestnem prometu
- Terminali za tovor
- Transportno-logistični inženiring
- Skladiščenje
- Viličarji, vozički in ostale naprave za manipulacijo tovara
- Dvigala, žerjavi in dvigalne naprave
- Transportne linije.

## PROGRAM PRIREDITVE

### PETEK, 13. MAJ 2011

- Konferenca  
*Predstavitev predstavnikov večjih logističnih sistemov, institucij in vladnih služb s področja držav nekdanje Jugoslavije.*  
**Glavna tema:** sodelovanje med državami nekdanje Jugoslavije; predstavitev možnosti in priložnosti za podjetja s področja transporta in logistike.
- Zaključek akcije Gospodarsko vozilo leta 2011 in podelitev nagrad
- Dodatne predstavitve in aktivnosti

### SOBOTA, 14. MAJ 2011

- Državno prvenstvo poklicnih voznikov  
*Tekmovanje poklicnih voznikov v poznavanju strokovne teorije in v spretnostni vožnji.*  
*Namenjeno je osveževanju znanja in urjenju vozniških veščin poklicnih voznikov.*
- Spremljevalni program:
  - \* interaktivne delavnice
  - \* razstava gospodarskih vozil
  - \* zabavni program (animacija, glasbeni program, ipd.)
  - \* nagradno žrebanje

Organizator si pridržuje pravico do sprememb v programu.



## MOŽNOSTI SODELOVANJA IN CENIK

**1 UDELEŽBA NA KONFERENCI**  
Predavanja bodo potekala v petek, 13. maja 2011, v konferenčnih dvoranah Logističnega centra BTC Ljubljana.

*Cena kotizacije: 320 EUR*

*Kotizacija vključuje: udeležbo na konferenci, konferenčno gradivo, kosilo in odmor s kavo.*

**2 NAJEM KONFERENČNE DVORANE ZA IZVEDBO PROMOCIJSKE PREDSTAVITVE**  
Tovrstna oblika sodelovanja je namenjena predstavitvi posameznih podjetij ter drugim interaktivnim predstavitvam. Poleg Modre predavalnice, bo na voljo Zelena predavalnica, namenjena komercialnim predstavitvam podjetij.

*Cena: 170 EUR/uro*

*Cena najema dvorane zajema: uporabo računalnika in projekcijskega platna, projektorja, osnovnega ozvočenja in navedbo predstavitve na spletni strani prireditve, na spletni strani Logističnega centra BTC Ljubljana ter v uradnem katalogu prireditve.*

**3 NAJEM PROMOCIJSKEGA PULTA**  
Velikost promocijskega pulta je **100 cm x 50 cm x 100 cm** (višina x globina x širina). Promocijo za pultom izvaja ena oseba.

*Cena: 300 EUR/kos*

**4 POSTAVITEV PROMOCIJSKEGA PANOJA**  
Izvajalec in naročnik se uskladata glede postavitve promocijskega panoja, ki ga zagotovi naročnik. Na željo naročnika lahko prazen pano zagotovi izvajalec (dimenzija panoja je **90 cm x 190 cm**), plakat, ki bo na panoju izobešen, pa zagotovi naročnik.

*Cena: 190 EUR/kos*

**5 OGLAŠEVANJE**

**5a** Oglaševanje v katalogu prireditve  
Katalog prireditve je velikosti **A5**. Oglas je potrebno oddati najkasneje do **20. aprila 2011** v obliki **.PDF** (teksti v krivuljah), **CMYK barvnem prostoru** in resoluciji **300 dpi** na naslov: [aleksandra.rebec@gr-i.si](mailto:aleksandra.rebec@gr-i.si). Oglas naj bo pripravljen za tisk s 3 mm porezavo.

*Cene:*

*1/1 (148 x 210 mm): 620 EUR/oglas*

*1/2 (148 x 105 mm): 450 EUR/oglas*

*1/4 (74 x 105 mm): 320 EUR/oglas*

*\*V primeru, da oglas ni oddan v ustrezni obliki, izvajalec ne odgovarja za neustreznost objave. Izvajalec prav tako ni dolžan objaviti oglasa, če mu ta ni bil pravočasno poslan.*

**5b** Oglaševanje na spletnih straneh [www.logistika-slo.si](http://www.logistika-slo.si) in [www.logisticni-center.si](http://www.logisticni-center.si)

Na spletnih straneh lahko objavimo spletno pasico ali logotip s povezavo na spletno stran vašega podjetja. Logotip oz. oglasna pasica sta na spletnih straneh vidna od podpisa pogodbe do vključno **30. junija 2011**.

*Ceni:*

*Logotip: 330 EUR/logotip*

*Spletna pasica: 595 EUR/spletno pasico*

*Logotip je potrebno poslati v .JPG obliki in barvnem prostoru RGB. Spletna pasica je lahko v .SWF obliki ali v .JPG obliki (v obeh primerih je potrebno pripisati povezavo, na katero želite, da se pasica poveže).*

**5c** Vlaganje promocijskega gradiva v konferenčne torbe  
Vsi udeleženci konference, predavatelji in novinarji prejmejo ob registraciji poleg konferenčnega tudi promocijsko gradivo. V konferenčni torbi je lahko tudi vaše gradivo. Gradivo je potrebno dostaviti na naslov: GR Inženiring d. o. o., Dunajska 10, p. p. 3558, 1000 Ljubljana, najkasneje do **petka, 10. maja 2011**.

*Cena: 650 EUR/eno vrsto promocijskega gradiva*

**5d** Distribucija promocijskega materiala  
Obiskovalcem se lahko predstavite tudi tako, da jim razdelite vaš promocijski material. Promocija se izvaja po dogovoru z izvajalcem.

*Cena: 350 EUR/eno vrsto promocijskega materiala*

**5e** Transparent  
Transparent, katerega izdelava je v domeni naročnika, je med prireditvijo izobešen na vidnem mestu v okviru prireditvenega prostora. Prednost pri izbiri lokacije imajo zakupniki sponzorskih paketov. Transparent je potrebno dostaviti na naslov: GR Inženiring d. o. o., Dunajska 10, p. p. 3558, 1000 Ljubljana, najkasneje do **petka, 10. maja 2011**.

*Cena: 650 EUR/kos*

**6** MOŽNOST NAJEMA ZUNANJEGA RAZSTAVNEGA PROSTORA  
Zunanji prostor, kjer se bo v soboto, 14. maja 2011, odvijalo Državno prvenstvo poklicnih voznikov, spremljevalne aktivnosti in zabavni program, je namenjen tudi predstavitvi podjetij. Predstavite se lahko s promocijskim pultom, vozilom ali kako drugače. Za več informacij o možnostih predstavitve se obrnite na vodjo projekta **Majo Plohl** ([maja.plohl@gr-i.si](mailto:maja.plohl@gr-i.si), +386/1/300 26 91).

## 7 MOŽNOSTI SPONZORSKEGA SODELOVANJA

Za vse tiste, ki se želite na prireditvi predstaviti na poseben, vam lasten način, smo pripravili številne sponzorske pakete, ki združujejo več različnih vrst oglaševanja. Pakete prilagodimo željam in potrebam posameznega naročnika, na ta način pa omogočamo predvsem večjo prepoznavnost posameznega podjetja in bistveno večji učinek promocije.

Izbirate lahko med naslednjimi sponzorskimi paketi:

- Generalni sponzor prireditve
- Sponzor prireditve
- Sponzor konference
- Sponzor Državnega prvenstva poklicnih voznikov
- Sponzor ovire na poligonu Državnega prvenstva poklicnih voznikov
- Sponzor pogostitve
- Sponzor konferenčnih torb
- Sponzor tiskovin idr.

Za več informacij o možnostih sponzorskega sodelovanja in o podrobnostih sponzorskih paketov se obrnite na vodjo projekta **Majo Plohl** ([maja.plohl@gr-i.si](mailto:maja.plohl@gr-i.si), +386/1/300 26 91).

*Opomba: Vse cene, ki so navedene, ne vključujejo 20 % DDV, ki ga plača naročnik.*

## 8 DRŽAVNO PRVENSTVO POKLICNIH VOZNIKOV



**ZVEZA ZDRUŽENJ ŠOFERJEV IN  
AVTOMEHANIČEV SLOVENIJE**

Državno prvenstvo poklicnih voznikov bo potekalo v **soboto, 14. maja 2011**. Sestavljeno je s teoretičnega in praktičnega dela. Teoretični del bo potekal v prostorih Logističnega centra BTC Ljubljana, praktični del pa na zunanjem delu (na pripravljenem poligonu), kjer se bodo odvijale tudi ostale aktivnosti prireditve.

### Informacije in prijava:

Zveza ZŠAM Slovenije  
Letališka 16, 1000 Ljubljana  
Telefon: +386/1/524 03 15  
Faks: +386/1/585 23 37  
E-naslov: [info@zveza-zsam.si](mailto:info@zveza-zsam.si)



## DNEVI PREVOZNIKOV

13. in 14. maj 2011, BTC Logistični center Ljubljana

### PRIJAVA IN POGODBA

- Za prijave, prispele do 15. marca 2011, vam priznamo 10 % popust.
- 15 % popusta so deležni udeleženci, ki so se v preteklosti že udeležili konference TRANSPORT IN LOGISTIKA – Dnevi prevoznikov.
- 15 % popusta pripada vsakemu tretjemu udeležencu iz istega podjetja

\*popusti se ne seštevajo

### OSNOVNI PODATKI

Uradni naziv organizacije \_\_\_\_\_ Kraj in enota banke \_\_\_\_\_  
Naslov \_\_\_\_\_ Transakcijski račun \_\_\_\_\_  
Poštna številka \_\_\_\_\_ Kontaktna oseba \_\_\_\_\_  
Kraj \_\_\_\_\_ Telefon kontaktne osebe \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_ E-pošta kontaktne osebe \_\_\_\_\_  
Telefaks \_\_\_\_\_  
Davčni zavezanec Da Ne Udeleženec na pretekli prireditvi Transport in logistika – Dnevi  
Identifikacijska številka za DDV \_\_\_\_\_ prevoznikov (obkrožite): DA NE

### OBLIKE SODELOVANJA

#### 1 UDELEŽBA NA KONFERENCI

Cena kotizacije: 320 EUR

Kotizacija vključuje: udeležbo na konferenci, konferenčno gradivo, kosilo in odmor s kavo.

Ime in priimek udeleženca	delovno mesto	e-naslov

#### 2 NAJEM KONFERENČNE DVORANE ZA IZVEDBO PROMOCIJSKE PREDSTAVITVE

Cena: 170 EUR/uro

\_\_\_\_\_ število predstavitev

#### 3 NAJEM PROMOCIJSKEGA PULTA

Cena: 300 EUR/kos

#### 4 POSTAVITEV PROMOCIJSKEGA PANOJA

Cena: 190 EUR/kos

#### 5 OGLAŠEVANJE

##### 5a Oglaševanje v katalogu prireditve

Cene:

- 1/1 (148 mm x 210 mm) 620 EUR/oglas  
 1/2 (148 mm x 105 mm) 450 EUR/oglas  
 1/4 (74 mm x 105 mm) 320 EUR/oglas

##### 5b Oglaševanje na spletnih straneh

www.logistika-slo.si in www.logisticni-center.si

Cene:

- Logotip 330 EUR/logotip  
 Spletna pasica 595 EUR/spletna pasica

##### 5c Vlaganje promocijskega gradiva v konferenčne torbe

Cena: 650 EUR/eno vrsto promocijskega gradiva

##### 5d Distribucija promocijskega materiala

Cena: 350 EUR/eno vrsto promocijskega materiala

##### 5e Transparent

Cena: 650 EUR/kos

### ŽIG IN PODPIS

Z žigom in podpisom sodelujoči jamči za točnost podatkov in hkrati potrjuje priložene pogoje sodelovanja ter jih nepreklicno in izključno priznava in sprejema kot vsebino te Prijave in pogodbe.

Vse navedene cene veljajo za sodelovanje ves čas trajanja prireditve in ne za posamezen dan. Vse navedene cene so brez 20 % DDV-ja, ki ga plača naročnik.

Prosimo, da PRIJAVO IN POGODBO izpolnite čitljivo ter jo ožigosano in podpisano pošljete na naslov GR INŽENIRING d. o. o., Dunajska cesta 10, p. p. 3558, 1000 Ljubljana ali preko faksa na številko +386/1/300 26 48.

Kraj in datum:

Žig:

Podpis:

# POGOJI SODELOVANJA NA PRIREDITVI TRANSPORT IN LOGISTIKA – DNEVI PREVOZNIKOV 2011

## 1. Splošna določila

Pričujoča Prijava in pogodba je hkrati pravno zavezujoča in nepreklicna pogodba, ki jo skleneta izvajalec in sodelujoči za prireditev TRANSPORT IN LOGISTIKA – Dnevi prevoznikov 2011. Sodelujoči na prireditvi jo izpolni in dostavi v navedenem prijavnem roku na naslov GR Inženiring d. o. o., Dunajska cesta 10 (p. p. 3558), 1000 Ljubljana. Prijav s pridržki izvajalec ne bo upošteval. Cene, ki veljajo za prireditev in so navedene v Prijavi in pogodbi, so v evrih in ne vključujejo DDV-ja. S podpisom te Prijave in pogodbe sodelujoči priznava in sprejema pogoje sodelovanja. Izvajalec si pridržuje pravico do odločanja o sprejetju sodelujočega, njegovih produktov in storitev na prireditvi.

## 2. Uporaba podatkov

Na prireditvi lahko razstavljajo domači in tuji razstavljalci, katerih razstavnih predmeti ustrezajo temi prireditve. Trgovski zastopniki in uvozniki lahko razstavljajo predmete podjetij, ki jih zastopajo. O pristopitvi razstavljalca na prireditev in o dodelitvi razstavnega prostora odloča izvajalec, ki razporeja razstavnih prostorov v najboljšem interesu prireditve. Razstavljalci nimajo pravice do predhodne izbire posebne lokacije ali vrste razstavnega prostora, ne glede na želje, ki jih navedejo na prijavnem obrazcu. Pri prostorski ali časovni dodelitvi promocije imajo prednost sodelujoči, ki zakupijo večje pakete. Vsako spremembo dodeljenega razstavnega prostora mora odobriti izvajalec. Izvajalec lahko premesti in opravi tudi druge spremembe glede razstavnega prostora. O teh ukrepih odloča izvajalec v interesu prireditve. Izvajalec ima pravico, da spremeni razstavnih prostorov ali razporeditev razstavnega prostora tudi po določitvi razstavnega prostora razstavljalcu, če ima za takšne ukrepe upravičen razlog zaradi posebnih okoliščin.

Izvajalec uporabi za:

- poslovanje s samim sodelujočim;
- pošiljanje ponudb in promocijskih sporočil samemu sodelujočemu v zvezi s prireditvijo po pošti, e-pošti ali prek telefona;
- obveščanje in oglaševanje prireditve pred, med in po prireditvi;
- statistično obdelavo podatkov;
- tržne raziskave in raziskave javnega mnenja;
- oblikovanje in posodobitev podatkovnih baz izvajalca.

## 3. Uporaba kotizacije

Na prireditvi je mogoč zakup kotizacije za dan konference. Zakup kotizacije omogoča udeležencu: brezplačno parkiranje, udeležbo na konferenci, konferenčno gradivo, kosilo, odmor s kavo. Podjetje, ki prijavi posameznika na prireditev kot udeleženca, mora ob prijavi navesti podatke udeleženca.

## 4. Dodelitev razstavnega prostora

Na prireditvi lahko razstavljajo domači in tuji razstavljalci, katerih razstavnih predmeti ustrezajo temi prireditve. Trgovski zastopniki in uvozniki lahko razstavljajo predmete podjetij, ki jih zastopajo. O pristopitvi razstavljalca na prireditev in o dodelitvi razstavnega prostora odloča izvajalec, ki razporeja razstavnih prostorov v najboljšem interesu prireditve. Razstavljalci nimajo pravice do predhodne izbire posebne lokacije ali vrste razstavnega prostora, ne glede na želje, ki jih navedejo na prijavnem obrazcu. Pri prostorski ali časovni dodelitvi promocije imajo prednost sodelujoči, ki zakupijo večje pakete. Vsako spremembo dodeljenega razstavnega prostora mora odobriti izvajalec. Izvajalec lahko premesti in opravi tudi druge spremembe glede razstavnega prostora. O teh ukrepih odloča izvajalec v interesu prireditve. Izvajalec ima pravico, da spremeni razstavnih prostorov ali razporeditev razstavnega prostora tudi po določitvi razstavnega prostora razstavljalcu, če ima za takšne ukrepe upravičen razlog zaradi posebnih okoliščin.

## 5. Odpoved Prijave in pogodbe

Če sodelujoči to pogodbo odpove, mora plačati:

- 40 % cene zakupljenega paketa sodelovanja (zakup kotizacije, zakup razstavnega prostora in ostalih oblik sodelovanja), če to Prijavo in pogodbo odpove več kot 15 dni pred začetkom prireditve, ne glede na datum prispele Prijave in pogodbe;
- 100 % cene zakupljenega paketa sodelovanja (zakup kotizacije, zakup razstavnega prostora in ostalih oblik sodelovanja), če to Prijavo in pogodbo odpove manj kot 15 dni pred začetkom prireditve, ne glede na datum prispele Prijave in pogodbe. Če se razstavljalcev kljub registraciji in prijavi iz kakršnega koli razloga ne udeleži dogodka, lahko izvajalec dodeli razstavnih prostorov drugemu uporabniku. Če izvajalec ne more dodeliti prostega prostora drugemu uporabniku, ga lahko preoblikuje na stroške razstavljalca. V vsakem primeru razstavljalcev v celoti odgovarja za celoten najem razstavnega prostora.

## 6. Plačilo

Sodelujoči se obveže plačati sodelovanje na prireditvi (zakup kotizacije, zakup razstavnega prostora, zakup konferenčne dvorane oz. zakup dodatnih oblik promocije) za vsako zastopano podjetje po cenah, ki so dogovorjene in navedene v tej Prijavi in pogodbi. Davke plača sodelujoči na prireditvi. V primeru zamude roka plačila lahko izvajalec zaračuna sodelujočemu še zakonite zamudne obresti.

## 7. Preklic dodelitve prostora

Izvajalec ima pravico, da zavrne oz. razveljavi Prijavo in pogodbo v primerih:

- če je prijavitelj v času prijave v poravnalnem, stečajnem ali likvidacijskem postopku;
- če ima izvajalec do prijavitelja odprte terjatve od prejšnjih prireditev (velja za vse prireditve v domeni družbe GR Inženiring d. o. o.);
- če produkti in storitve, ki naj bi bili razstavljeni na prireditvi, ne ustrezajo temi prireditvi;
- če razstavljalcev ne dostavi dokumentov (točka 12) na zahtevo izvajalca.

## 8. Termin in kraj prireditve

Če se mora prireditev časovno premakniti, skrajšati ali podaljšati ter če se mora prostorsko premestiti, sodelujoči nimajo pravice odpovedati sodelovanja ali zahtevati povračila škode. Če prireditev ni možno izvesti iz razlogov, za katere ne odgovarja izvajalec (višja sila, stavka in drugo), lahko izvajalec zahteva od sodelujočega na prireditvi plačilo do 25 % cene zakupljenega paketa sodelovanja. Te pravice pa izvajalec nima, če je sam odgovoren za neizvedbo prireditve.

## 9. Tehnični pogoji

Razstavljalcev pri postavitvi razstavnega prostora ne sme posegati izven dodeljenega prostora.

## 10. Montaža in demontaža

Montaža in demontaža morata biti predhodno registrirani. Rokov za montažo in demontažo, ki so zapisani v Navodilih za razstavljalce, se je treba natančno držati. Pri prekoračitvi termina za demontažo je izvajalec upravičen razstaviti razstavnih prostor (paviljon) na stroške in tveganje razstavljalca. Po končani demontaži mora razstavljalcev prostor, na katerem je razstavljal, vrniti v prvotno stanje. V nasprotnem primeru je razstavljalcev izvajalcu dolžan povrniti vso nastalo škodo. Pri postavljanju in opremljanju razstavnih prostorov v času montaže in demontaže mora razstavljalcev oz. njegov izvajalec ravnati v skladu s predpisi s področja varnosti in zdravja pri delu ter požarne varnostni, s tehničnimi predpisi in standardi, s splošnimi pogoji dela in z navodili izvajalca. Razstavljalcev pred zaključkom prireditve ne sme odstraniti razstavnih predmetov (ekspozitov) z razstavnega prostora. Razstavnih prostorov sme razstavljalcev predčasno zapustiti samo na podlagi pisnega dovoljenja izvajalca.

## 11. Jamstvo in zavarovanje

- Izvajalec ne odgovarja za poškodbe, izgube, uničenje, ali odtujitve stvari razstavljalca oz. njegovega izvajalca (razstavnih predmeti, oprema in drugo), njunega osebeja in tretjih oseb, kakor tudi ne za poškodbe razstavljalca oz. njegovega izvajalca, njunega osebeja in tretjih oseb, nastale zaradi požara, viharja, toče, strele, loma, izliva vode, tatvine, ali kateregakoli drugega vzroka. Izvajalec ne odgovarja za poškodbe, izgube, uničenje ali odtujitve stvari in poškodbe tretjih oseb, nastalih zaradi ravnanja razstavljalca oz. njegovega izvajalca na razstavnem prostoru oz. prizorišču prireditve. Razstavljalcev oz. njegov izvajalec sklene ustrezna zavarovanja na svoje stroške.
- Razstavljalcev oz. njegov izvajalec odgovarja za škodo in nesrečo, ki jo sam ali njegov osebje povzroči izvajalcu in/ali tretji osebi na razstavnem prostoru oz. prizorišču prireditve.
- Izvajalec ne prevzame nikakršnega jamstva za vozila, ki jih na območju prizorišča prireditve pustijo razstavljalci, njihovi uslužbenci ali pooblaščenici oz. njihovi izvajalci.
- Za pomanjkljive vpise v katalog prireditve ni nobenega jamstva (npr. tiskarske napake, oblikovne napake, napačen prevod ali če vpisa ni itd.).
- Razstavljalcev ne sme oddati dodeljenega razstavnega, oglasnega ali promocijskega prostora oz. njegovega dela tretji osebi. V primeru kršitve si izvajalec pridržuje pravico dodatno zaračunati razstavljalcu 100 % cene dodeljenega razstavnega, oglasnega ali promocijskega prostora.

## 12. Predstavitve

- Razstavljalcev mora pisno obvestiti in posredovati točen program predstavitev (na primer glasbeni nastop, lastno organizirana prireditev itd.) na razstavnem prostoru izvajalcu v predhodno potrditev in uskladitev najkasneje osem dni pred prireditvijo. Izvajalec je upravičen po že izdanem pisnem dovoljenju omejitvi ali prepovedati predstavitve, ki povzročajo hrup, umazanijo, prah, uhajanje plinov oz. kako drugače ovirajo potek prireditve. Predstavitve lahko potekajo izključno na dodeljenem razstavnem prostoru razstavljalca.
- Vse predstavitve na razstavnih prostorih morajo potekati v skladu z Zakonom o prekrških zoper javni red in mir. Razstavljalcev mora za lastne nastope sam urediti vse zahtevke iz naslova avtorskih pravic (SAZAS). Razstavljalcev se zaveže poravnati vse zahtevke iz naslova nadomestil za uporabo avtorskoppravno varovanih del, ki jih mora kot izvajalec prireditve skladno z veljavno zakonodajo (159. člen ZASP) plačevati kolektivnim organizacijam, delujočim na območju Republike Slovenije, za predvajanje žive glasbe (javni nastopi). V ta namen se najemnik zavezuje, da bo o uporabi varovanih del pravočasno, to je najmanj osem dni pred javnim nastopom, in skladno s predpisi obveščal pristojne kolektivne organizacije za uveljavljanje avtorskih in sorodnih pravic.

## 13. Dejavnost razstavljalca - dokumenti

Izvajalec ima pravico ob prijavi zahtevati od razstavljalca:

- obrtno dovoljenje oz. registracijo z odločbo pristojnega organa, da so izpolnjeni z zakonom določeni pogoji za opravljanje dejavnosti;
- ustrezno soglasje pristojnega zdravstvenega in veterinarskega inšpektorata, če bo razstavljalcev na prireditvi opravljal promet z živali in predmeti splošne rabe, degustacije živil ali demonstracije predmetov splošne rabe oz. gostinsko dejavnost. Izvajalec ima pravico odpovedati sodelovanje (nastop) razstavljalca na prireditvi, če ne dostavi zahtevanih dokumentov.

## 14. Fotografiranje in risanje

Izvajalec ima pravico razstavnih prostorov in razstavljene predmete fotografirati, narisati, posneti ali kakorkoli drugače upodobiti na filmski in video trak ali zapisati na digitalne medije in gradivo uporabiti za lastne potrebe ali za splošno uporabo. Razstavljalcev se odpove vsem ugovorom iz naslova avtorskih pravic. Brez odobritve izvajalca razstavnih prostorov ni dovoljeno fotografirati ali narediti njihove risbe oz. jih posneti, izjema je le lastni razstavnih prostor (paviljon).

## 15. Čiščenje razstavnega prostora (paviljona)

Čiščenje razstavnih prostorov (paviljonov) je dolžnost vsakega razstavljalca, po naročilu pa ga na stroške razstavljalca lahko prevzame izvajalec oz. od njega določena organizacija.

## 16. Sodišče

Izvajalec in sodelujoči bosta vse spore reševala sporazumno. Če do sporazuma ne bi prišlo, je za rešitev spora pristojno sodišče v Ljubljani.

## 17. OPOZORILO IZVAJALCA

Sankcionirana bo vsaka oblika nedovoljene promocije, ki ne bo v skladu z navodili, pravilnikom prireditve in Navodili za razstavljalce. Vse sodelujoče opozarjamo, da se vzdržijo izvajanja preglasne glasbe in drugih motečih akcij, ki bi lahko ovirale ostale udeležence prireditve.

# TRANSPORT & LOGISTIKA